

# キャンピング能勢様 新規Webサイトのご提案

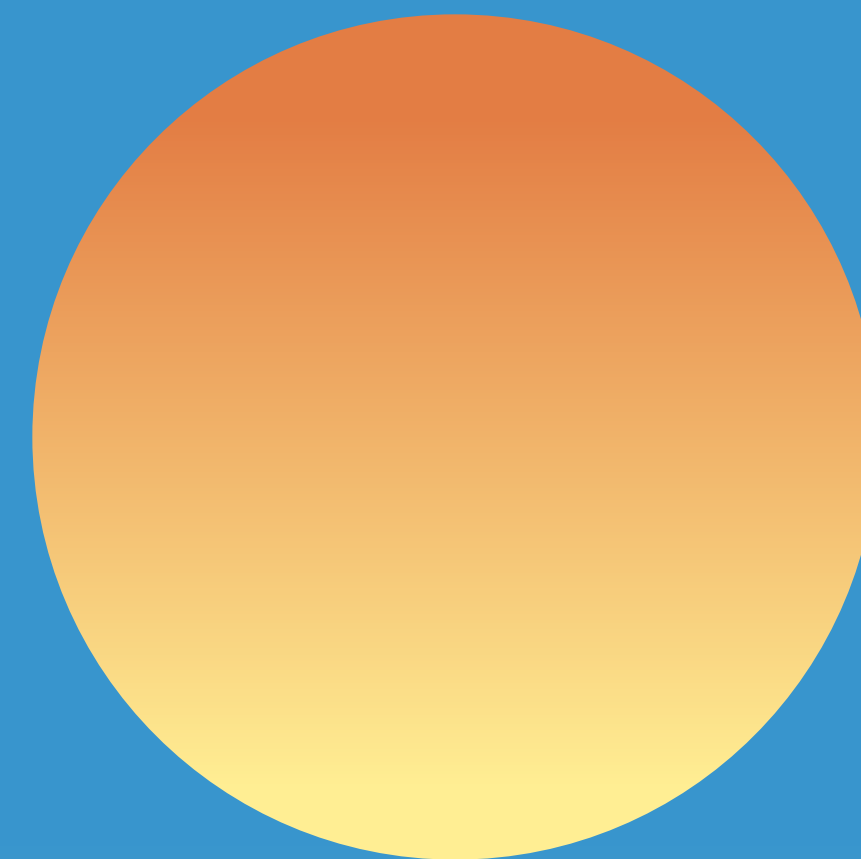
チームD

パンと カリフラワー の


旅人たち  

# 目次

- 1\_ WEBサイトの目的とゴール
- 2\_ ターゲット・ペルソナ
- 3\_ 御社の強み・サイトでの訴求
- 4\_ サイトコンセプト
- 5\_ サイトマップ
- 6\_ A案デザイン
- 7\_ B案デザイン
- 8\_ まとめ







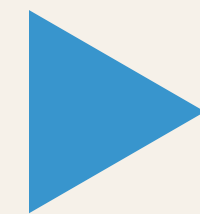
# 1\_WEBサイトの目的とゴール

目的

認知度の向上 

WEBサイトを  
作成・活用

行動




認知・客層の  
拡大

効果



キャンプ場  
利用者数の  
増加

結果



## 2\_ターゲット・ペルソナ

## ひろこさん（仮称）



大阪市内在住の30歳、主婦

職業：パートタイマー

年収：100万円程度

### 趣味

- ・ 時短のお料理動画を見ること
- ・ 実践すること

### 購買

- ・ しっかり者で無駄がない
- ・ 時間をお金で買うタイプ
- ・ お財布の紐は硬め
- ・ 必要と判断した物には迷わず投資

主婦

子供の  
夏休み

時間が  
欲しい

SNS  
Instagram

儉約家

たまには  
楽がしたい

## たかしさん（仮称）



大阪市内在住の46歳、独身

職業：会社員

年収：800万円程度

### 趣味

バイクであちこちに出かけている  
うちに、アウトドア全般と料理に  
ものめり込むように

### 購買

- ・納得がいけば価格はそこまで重視せずに購入
- ・仕事を頑張っている自分に、より長い時間とお金をかけて、自分にご褒美を贈るタイプ

独身貴族


アウトドア  
好き

バイク

仕事が  
忙しい

アクティブ

こだわり派



## 3\_御社の強み・サイトでの訴求



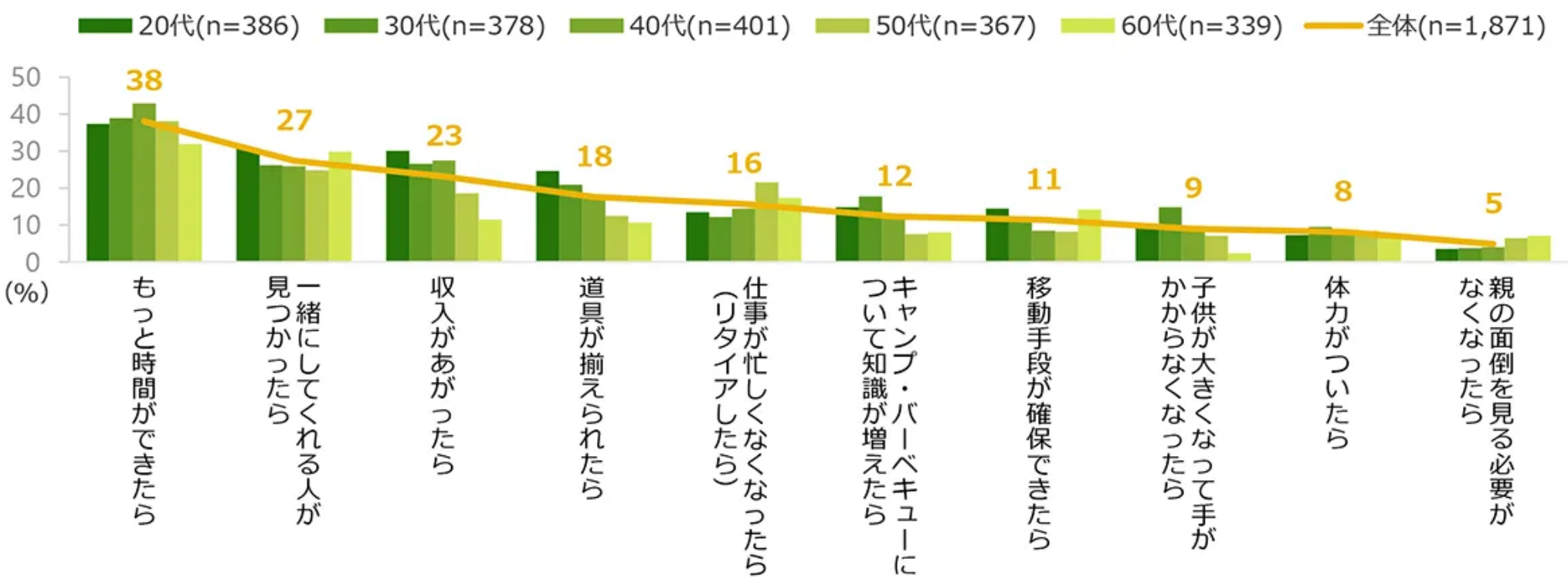
キャッチコピー

気軽にゆるっと 手ぶらでぶらっと  
日帰りでも楽しめる、自然豊かなキャンプ場

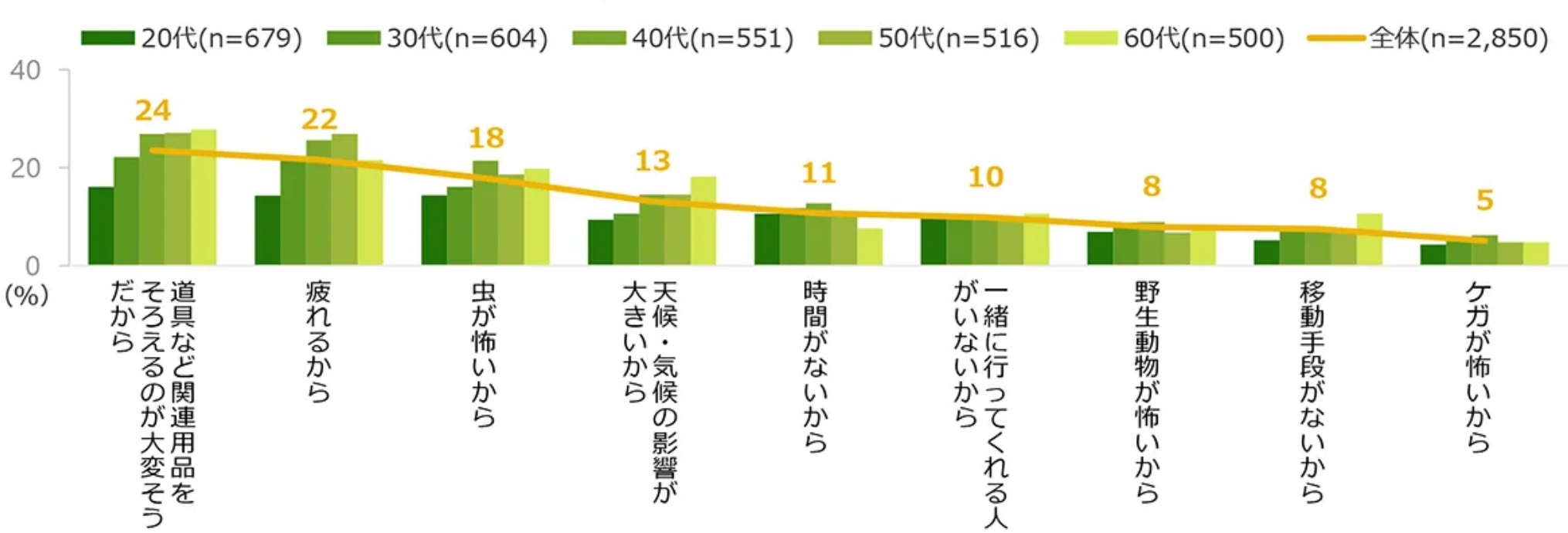


キャンプはやってみたいけど...

＜図4＞ キャンプ・バーベキューを行いたい場合の条件（複数回答） ※ベース：宿泊／日帰り各キャンプ・バーベキューの実施意向者



＜図5＞ キャンプ・バーベキューを実施しない理由（複数回答） ※ベース：宿泊／日帰り各キャンプ・バーベキュー未経験者



道具を揃えなければ

知識がない



キャンプへのハードルが高い

ユーザーの悩みを解消

レンタル品が充実

スタッフのレクチャー

引用元：<https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20240329outdoor/>

安心してキャンプを楽しめる



## 機能面から 見たメリット

### 豊富な貸出備品

手ぶらでもキャンプ用品を揃えなくても良い

### 好立地

大阪市内から車で約1時間  
気軽に行くことができる  
駐車場も広くて安心

## 感情面から 見たメリット

### リフレッシュ

喧騒からはなれ、大自然の  
中でリフレッシュできる

### スタッフサポート

初心者でも安心  
気負わずにチャレンジできる  
ハードルが下がる



4\_サイトコンセプト

5\_サイト設計

## キャッチコピー

気軽にゆるっと  
手ぶらでぶらっと  
日帰りでも楽しめる、  
自然豊かなキャンプ場

## デザインコンセプト

A案  
妻沼

大自然で癒されたい。  
女子も楽しめる安心お手軽キャンプ。

B案  
西村

大人だってはしゃぎたい！  
気軽にゆるっとキャンプ

TOP

ご利用案内

- ▶ 場内MAP
- ▶ 設備&施設利用料金
- ▶ ご利用料金例
- ▶ レンタル品
- ▶ アクティビティ

アクセス  
Q&A

予約  
お問合せ

- ▶ 予約：外部サイト
- ▶ お問合せフォーム

# 6\_サイトデザイン\_A案

自然をイメージ（山・太陽・月など）

## Color



## Word（与えたい印象）

安心感

落ち着き

癒し

清潔感

自然

キャンプへのワイルドで武骨な男性的イメージ



柔らかくて、品や清潔感が  
あるようなデザインに

## Typography



Zen Kaku Gothic Antique

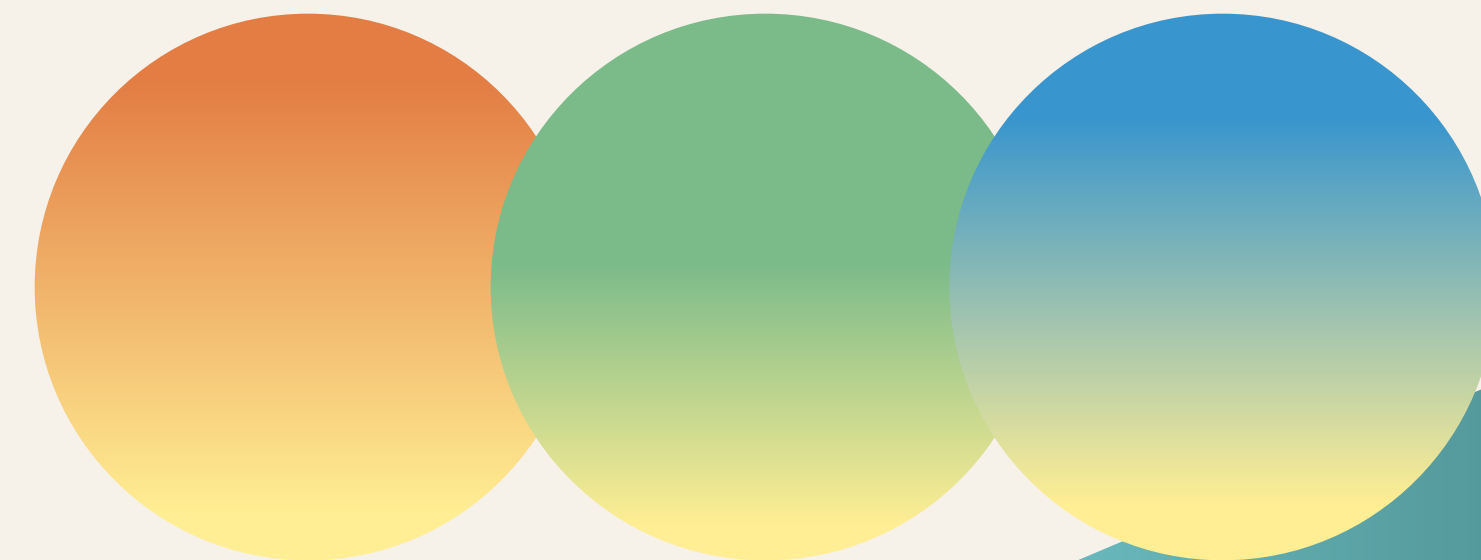
角ゴシック

zen maru gothic

丸ゴシック

## 装飾

丸



三角形





# 6\_サイトデザイン\_A案 TOPページ

PC

## 全体のつくり

- ・情報の読み取りやすさ
  - ・キャンプ場で過ごす時間をイメージしやすい
- 以上を意識して設計。

## ヘッダーナビとCTA常に追従してくる仕様。

## 場内MAP

サイトのイメージに合わせ、  
落ち着いたシンプルな  
デザインで作成。

SP

## 全体のつくり

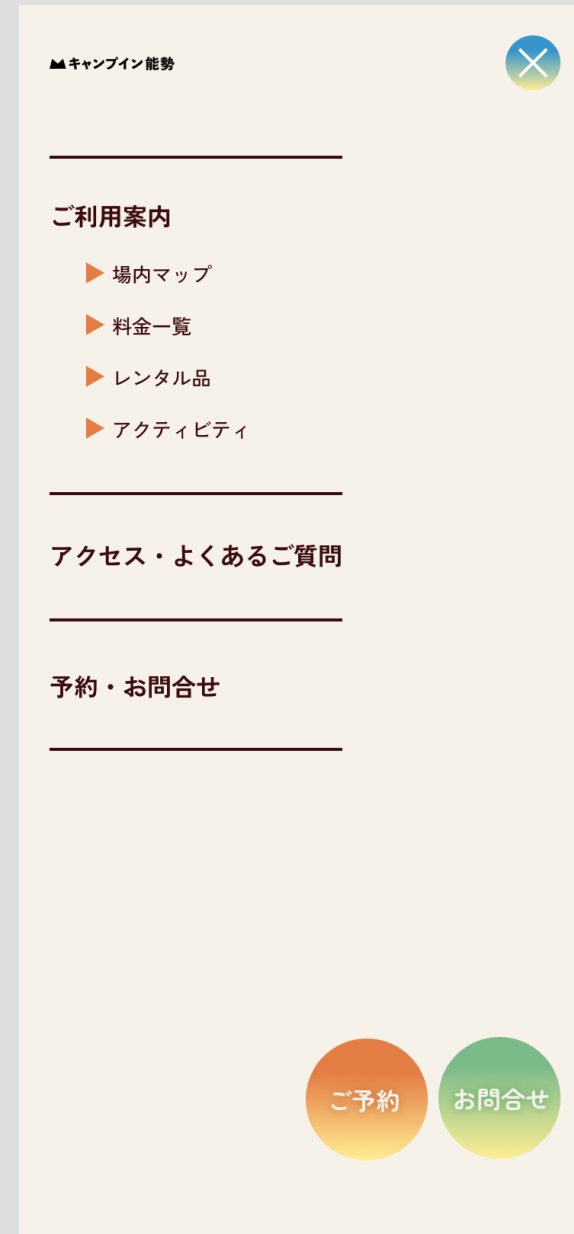
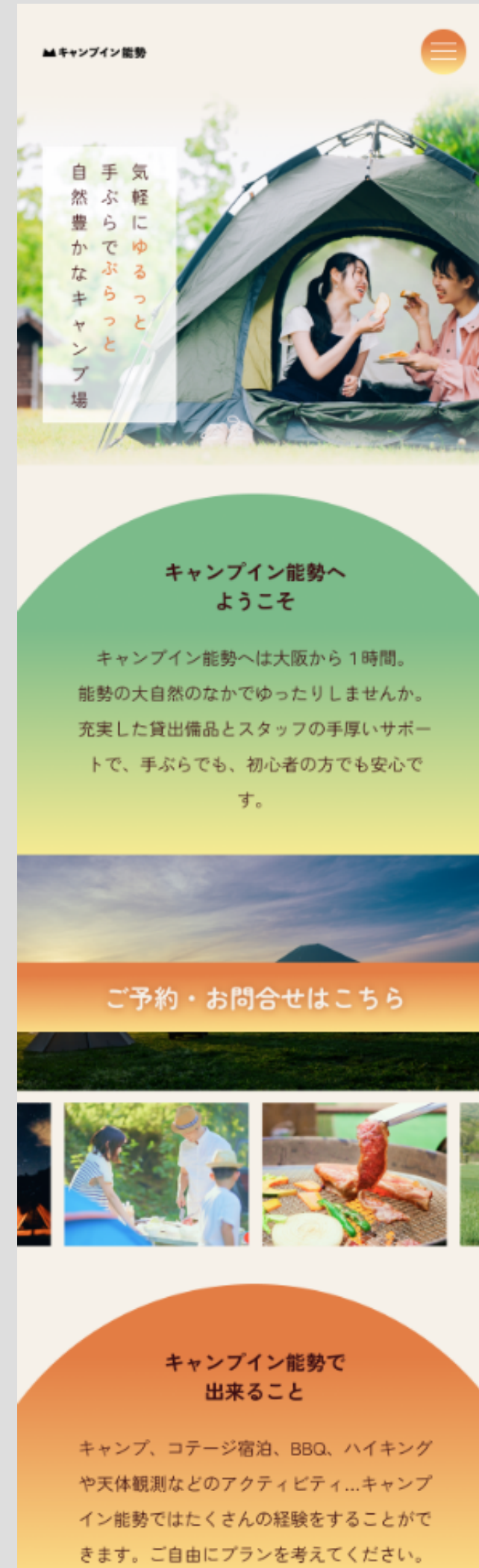
PC版からはデザインを大きく変えず、縦に積んでいくスタイルで設定。

## メニュー

左上のボタンから、  
メニュー展開が可能。

## メニューデザイン

ご利用案内の中の情報も出すことで、スマホでも必要な情報の場所がすぐわかるように設計。





# 6\_サイトデザイン\_A案      ご利用案内



## 情報へのアクセス

下層ページにはアンカーリンクを設置し、知りたい情報にすぐアクセスできるように設計。

## レイアウト

始めに場内マップを大きく配置することで、以下のキャンプ場の説明のイメージをしやすく設計。



## ご利用料金

図で一覧にすることで、価格の比較が容易に可能。

## ご利用例

料金の計算方法や仕組みを理解しやすいように、ご利用例を作成。

## レンタル品

写真付きでわかりやすく、注意事項も記載して、不安や疑問を解消。



# 6\_サイトデザイン\_A案      アクセス&QA

## 全体のつくり

アクセスは必要な情報が  
わかりやすいシンプルな  
デザインに。

## 交通手段

アイコンも使いつつ、簡単な  
道のりで来る事ができると  
強調するデザインに。

駐車場についても記載。

車で来る際の疑問点は  
まとめて解消。

## よくある質問

質問と回答を同時にみる  
ことが出来るようにして、  
閲覧のハードルを下げる。

## 質問内容

他ページにも記載してある  
情報もよくある質問で繰り返し  
記載することで、不安を  
解消。



# 6\_サイトデザイン\_A案      予約・お問合せ

▲キャンプイン能勢

ご利用案内   |   アクセス・よくあるご質問   |   予約・お問合せ   

ご予約

予約・お問合せ

📅 予約

✉ お問合せ

ご予約

空室情報やBBQのご予約はこちらでご確認ください。ご予約は6ヶ月前から受け付けております。

📅 WEB予約はこちら   クリックで外部サイトに移動します

📞 電話予約はこちら   06-000-0000   受付時間  
8:00-16:00

📅 チェックイン：8:00-16:00   チェックアウト：9:00  
チェックインに遅れる場合はご連絡ください。

📄 キャンセルについて  
キャンセルは前日までお受けいたします。当日キャンセルも  
可能ですが、理由などが悪質な場合はキャンセル料を請求す  
ることとなります。災害時のキャンセル料は無料です。

お問合せフォーム

お名前

メールアドレス

お問合せ内容

【送信前にご確認ください】

お問い合わせいただいた内容は確認後、24時間以内に担当者よりご連絡させていただきます。  
記入いただいた個人情報は、ご本人の同意なく第三者に提供することはありません。

☐ 上記の事項に同意する

送信する

▲キャンプイン能勢

住所

〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇  
駒尾山（けんびさん）

電話番号

06-000-0000

メールアドレス

campin-nose〇〇.com

営業時間

定休日：年中無休  
受   付：8:00～16:00  
※入場は3時からです。  
※当日受付もしていますが満員の場合も  
ございます。

ご利用案内

▶ 場内マップ  
▶ 料金一覧  
▶ レンタル品  
▶ アクティビティ

アクセス・よくあるご質問

予約・お問合せ

1

 トップへ

## 全体のつくり

予約については、CTAのデザインを元にして、専用ページとしてデザインを変更。  
チェックイン情報やキャンセル規定なども記載し、予約時の疑問点を解消。

## お問い合わせフォーム

使いやすくシンプルに、必要最低限の情報入力で気軽に問い合わせをして頂けるようにデザイン。

▲キャンプイン能勢

ご利用案内   |   アクセス・よくあるご質問   |   予約・お問合せ   

ご予約

お問合せフォームの送信が完了いたしました。

この度はお問い合わせいただきまして誠にありがとうございます。ご入力頂いたメールアドレス宛へ、ご確認メールをお送りしておりますのでご確認ください。内容を確認次第、担当者より折返しご連絡させていただきます。今しばらくお待ちくださいませ。

▲キャンプイン能勢

住所

〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇  
駒尾山（けんびさん）

電話番号

06-000-0000

メールアドレス

campin-nose〇〇.com

営業時間

定休日：年中無休  
受   付：8:00～16:00  
※入場は3時からです。  
※当日受付もしていますが満員の場合も  
ございます。

ご利用案内

▶ 場内マップ  
▶ 料金一覧  
▶ レンタル品  
▶ アクティビティ

アクセス・よくあるご質問

予約・お問合せ

1

 トップへ

## 完了画面

明るい色を使って、問題なく送信できていることを強調。

A案サイトURL：  
<https://pankari-team.kogenikunobu-test.com/>



# 7\_サイトデザイン\_B案

Color



Word (与えたい印象)

優しい

アクティブ

楽しそう

自然

ワクワク

Typography



**Rounded Mplus 1c**

**Fascinate Inline**

Illustration





# 7\_サイトデザイン\_B案      PC版TOPページ



日帰りでも楽しめる  
自然豊かなキャンプ場  
手ぶらでぶらっと、気軽にゆるっと



## ABOUT

ようこそ！キャンブイン能勢へ  
キャンブイン能勢へは大阪市内から車で約1時間、  
能勢の大自然の中でゆったりしませんか？  
豪華な宴会施設とスタッフの手柔いサポートで、  
手ぶらでも、初心者の方でも安心して楽しんでいただけます。



キャンブ、コテージ施設、BBQ、ハイキングや水泳  
施設などのアクティビティ・キャンブイン能勢では  
たくさんの活動を楽しむことができます。ご自由にプ  
ランをお立てください。



キャンプサイト

コテージ



## 楽しみ方



家族で週末キャンプ



ソロキャンプ



女子旅でコテージスタイル



手ぶらでもBBQ



日帰りアクティビティ



ペットと自然を満喫

ご利用方法について詳しく見る



## ACCESS

キャンブイン能勢  
住所 〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇  
能勢山（19分登山）  
TEL 電話番号  
06-000-0000  
OPEN 営業時間  
受付日：年中無休  
受付 時：8:00～16:00  
※入場は2時からです。  
※後日受付もしていますので最良の機会もごございます。



アクセスについて詳しく見る



ご予約は  
こちら

WEB予約  
外部サイト

電話予約  
06-000-0000

お問合せ  
24時間以内  
返信いたします

住所 〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇  
能勢山（19分登山）  
電話番号  
06-000-0000  
メールアドレス  
campin-nose@docomo.ne.jp

ご利用案内  
▶ 案内マップ  
▶ 料金一覧  
▶ レンタル品  
▶ アクティビティ

アクセス・よくあるご質問  
予約・お問合せ

営業時間  
受付日：年中無休  
受付 時：8:00～16:00  
※入場は2時からです。  
※後日受付もしていますので最良の機会もごございます。

copyright フォォォーポォォー

## 全体のつくり

- ・ シンプルで使いやすい
- ・ 知りたい情報へすぐに辿り着ける

以上を意識して設計。

## ヘッダーナビとCTA

常に追従してくる仕様

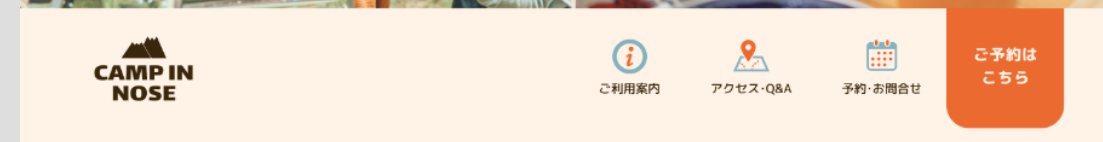
## 場内MAP

サイトのイメージに合わせ、  
明るく柔らかな雰囲気  
で作成

1



日帰りでも楽しめる  
自然豊かなキャンプ場  
手ぶらでぶらっと、気軽にゆるっと



2



3



## FVの画像

ユーザーが実際に「キャン  
ブイン能勢で過ごした場合」を容易に連想できる  
ように、3つのシーンを  
切り取って設定。

①家族や仲間内でBBQ

②女子旅

③ソロキャンプ  
となっております。

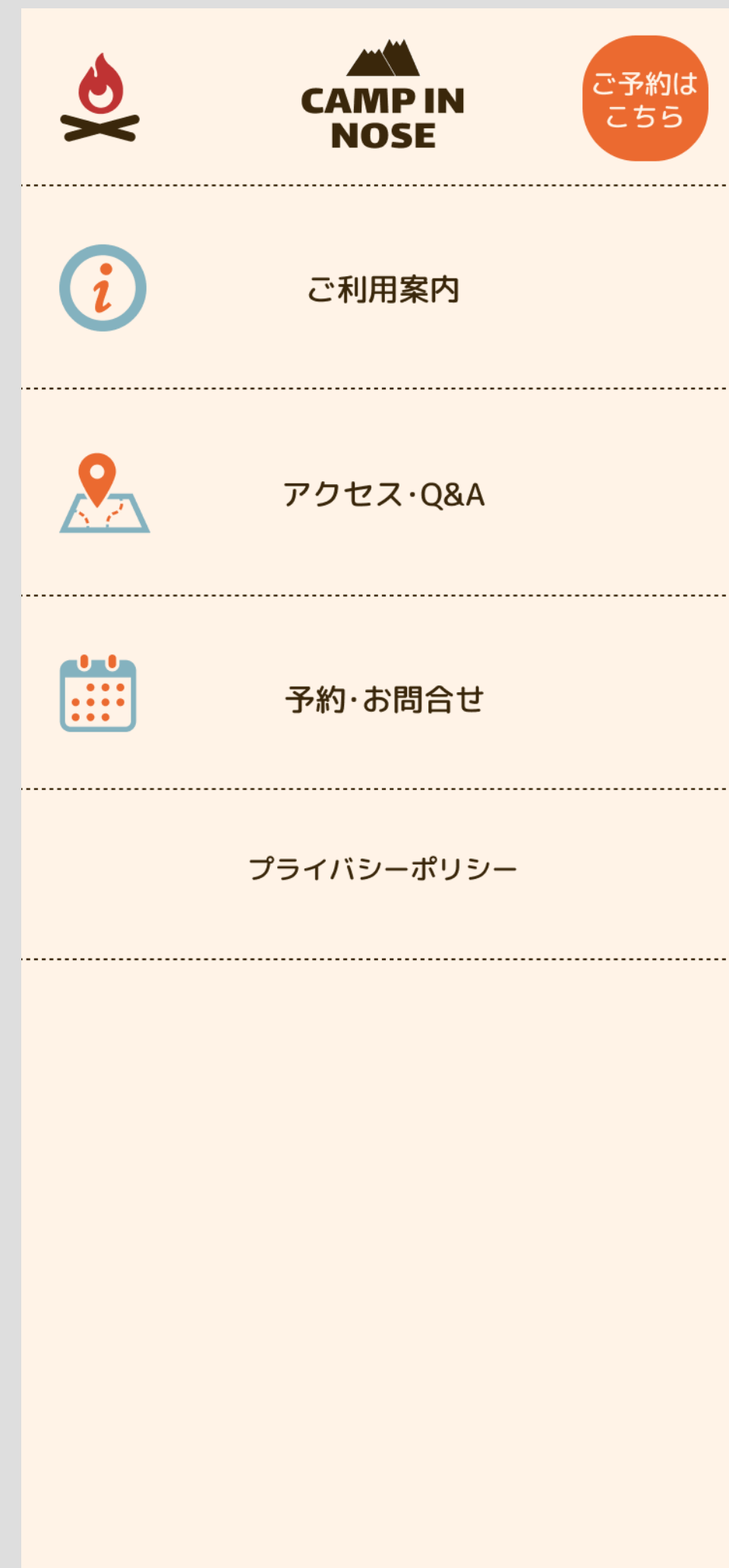


# 7\_サイトデザイン\_B案 SP版TOPページ

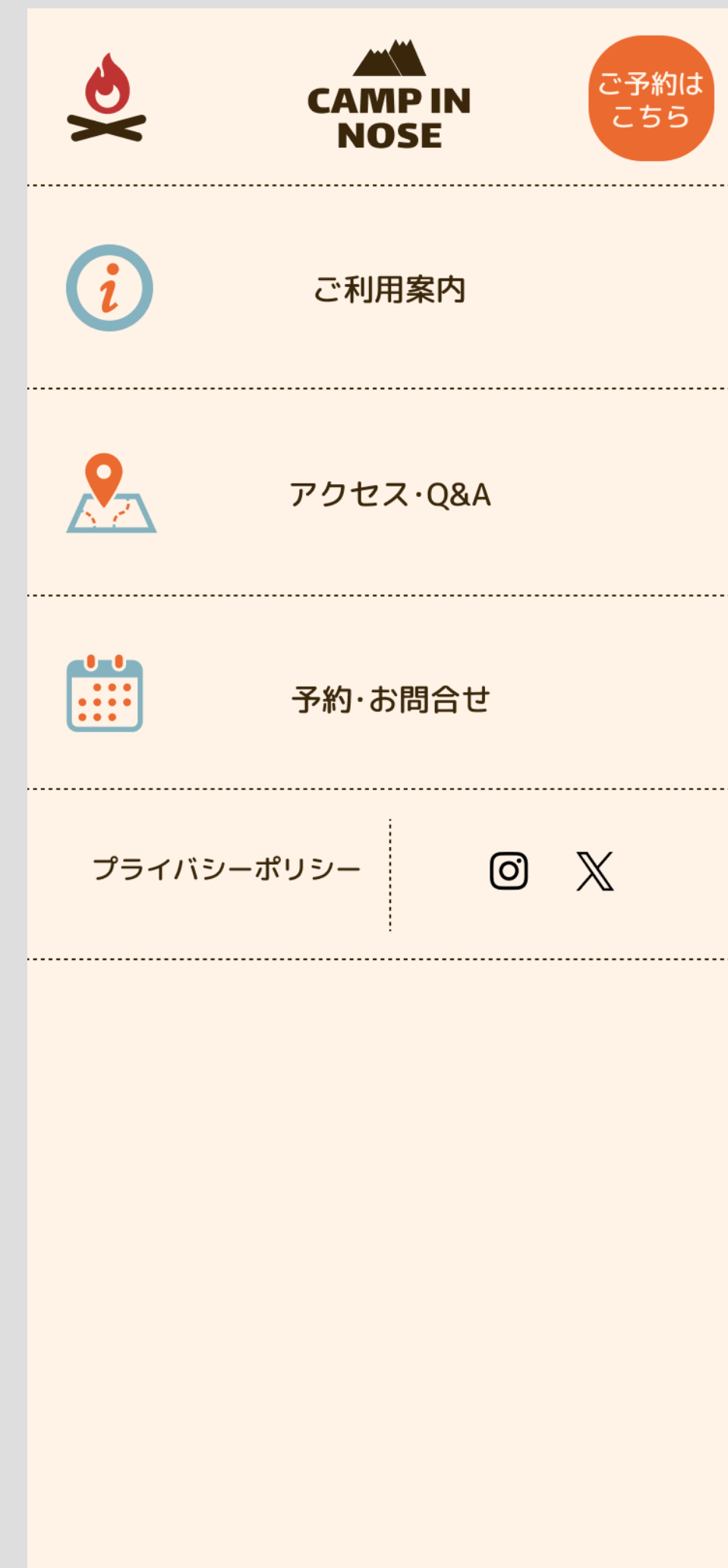


## メニュー展開

### SNSなし



### SNSあり



## 全体のつくり

PC版からはデザインを大きく変えず、縦に積んでいくスタイルで設定。

## メニュー


左上のボタンから、展開が可能。

## メニューデザイン

メニューボタンを展開すると焚き火になるようちょっとした遊び心を追加。今後SNSを開始した場合のメニューについても併せて作成。

B案サイトURL：

<https://pankari-test.ochanomi.com/>



## 8\_まとめ・ご提案

目的

認知度の向上

ゴール

利用者数の増加

## SNS利用のご提案

【全体】 スマホで何か調べたり、  
探したりするときに使うものは？

順位		
1	Google	79.5%
2	YouTube	48.2%
3	Yahoo! JAPAN	44.7%
4	LINE	35.0%
5	Instagram	31.9%
6	X (旧Twitter)	30.0%
7	TikTok	11.6%
8	Facebook	9.6%
9	ChatGPT	4.5%
10	Pinterest	3.2%

(n=47858)

LINEリサーチ調べ 2023.09  
集計ベース=スマホで調べものをする人  
複数回答  
※小数第二位を四捨五入して表記

Instagramや  
Xなどの  
SNSを活用

サービスや  
商品の  
訴求





ご清聴ありがとうございました