

キャンプイン能勢様 新規Webサイトのご提案

チームD

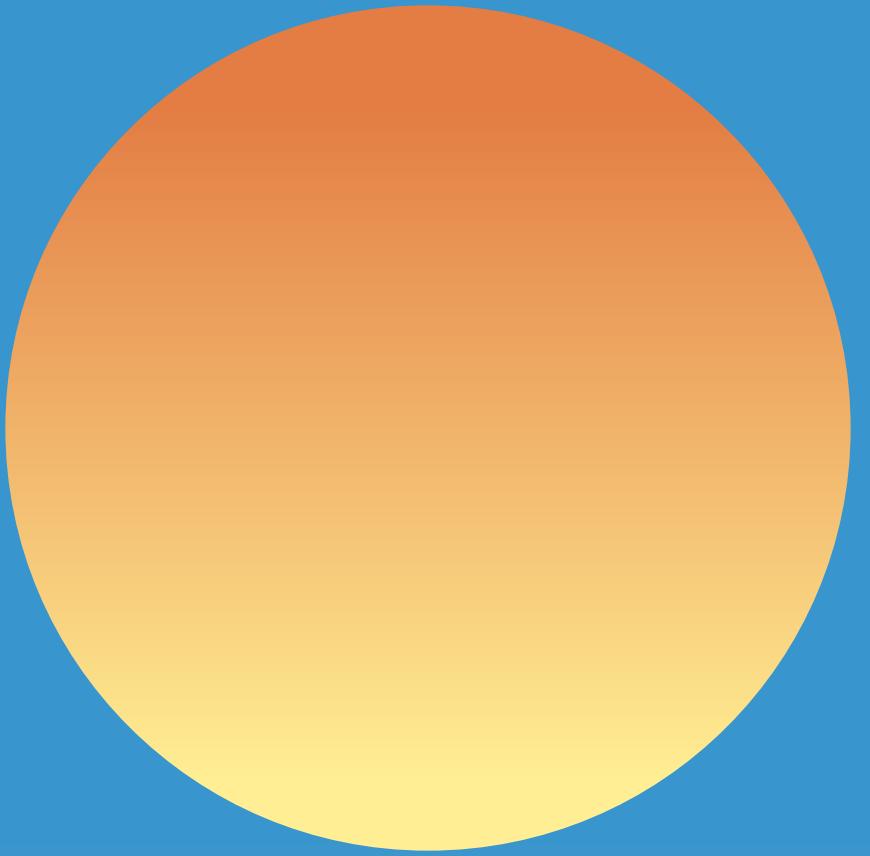
パンと カリフラワー の
旅人たち

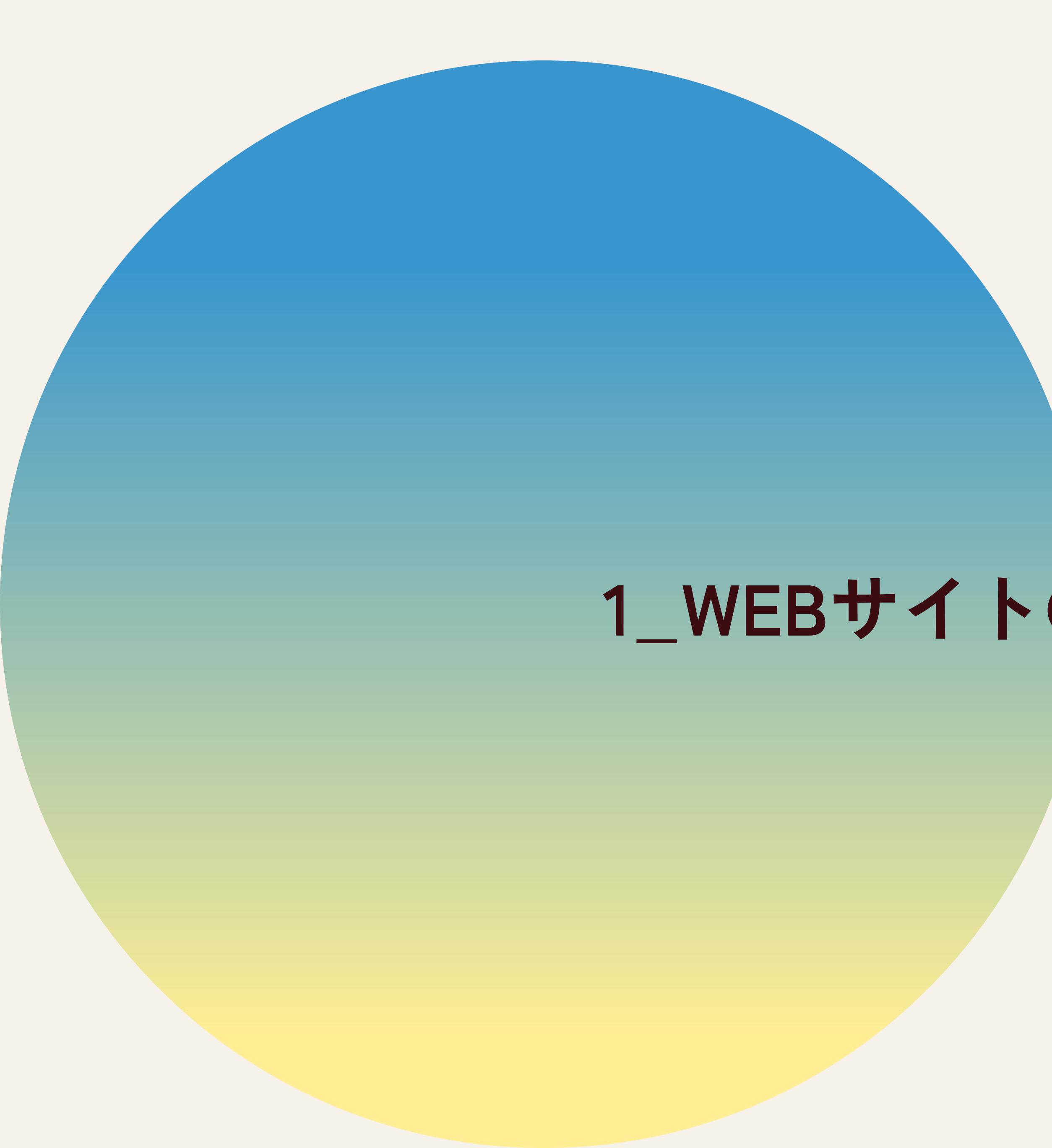


目

次

- 1_WEBサイトの目的とゴール
- 2_ターゲット・ペルソナ
- 3_御社の強み・サイトでの訴求
- 4_サイトコンセプト
- 5_サイトマップ
- 6_A案デザイン
- 7_B案デザイン
- 8_まとめ





1_WEBサイトの目的とゴール

目的

認知度の向上 

WEBサイトを
作成・活用

行動

認知・客層の
拡大

効果

キャンプ場
利用者数の
増加

結果



2_ターゲット・ペルソナ

ひろこさん（仮称）



大阪市内在住の30歳、主婦

職業：パートタイマー

年収：100万円程度

趣味

- ・時短のお料理動画を見ること
- ・実践すること

購買

- ・しっかり者で無駄がない
- ・時間をお金で買うタイプ
- ・お財布の紐は硬め
- ・必要と判断した物には迷わず投資

主婦

子供の
夏休み

時間が
欲しい

SNS
Instagram

僕約家

たまには
楽がしたい

たかしさん（仮称）



大阪市内在住の46歳、独身

職業：会社員

年収：800万円程度

趣味

バイクであちこちに出かけている
うちに、アウトドア全般と料理に
ものめり込むように

購買

- ・納得がいけば価格はそこまで重視せずに購入
- ・仕事を頑張っている自分に、より長い時間とお金をかけて、自分にご褒美を贈るタイプ

独身貴族

バイク

アクティブ

アウトドア
好き

仕事が
忙しい

こだわり派

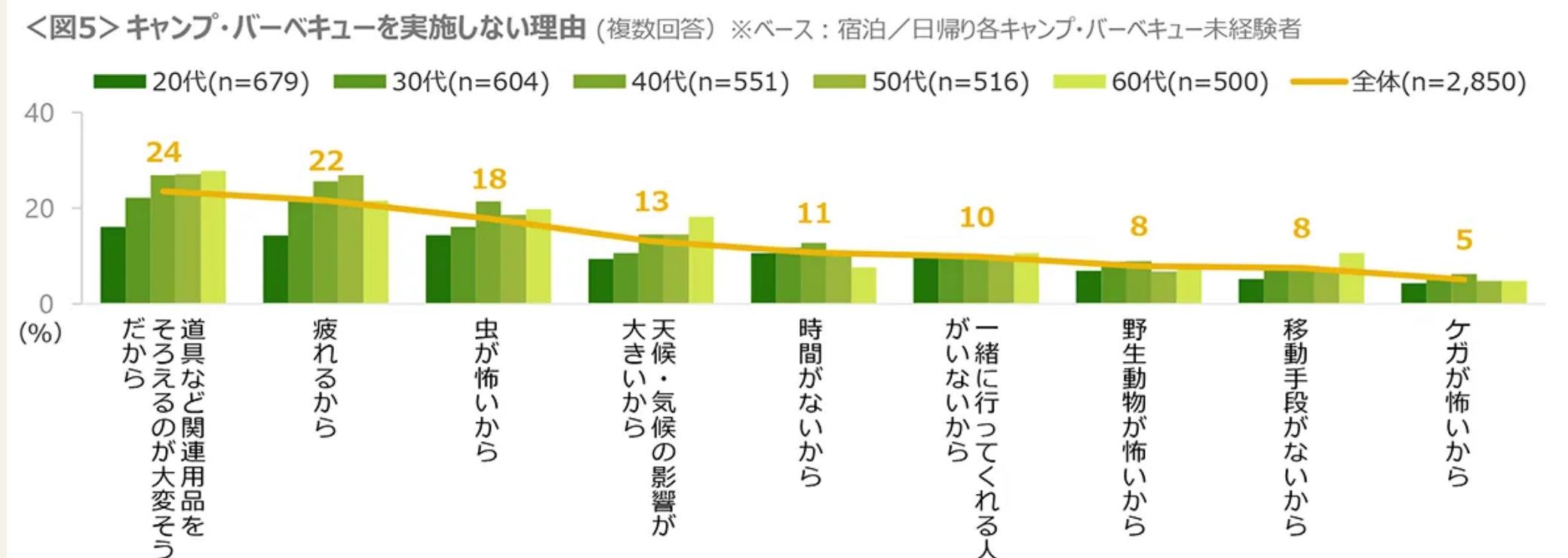
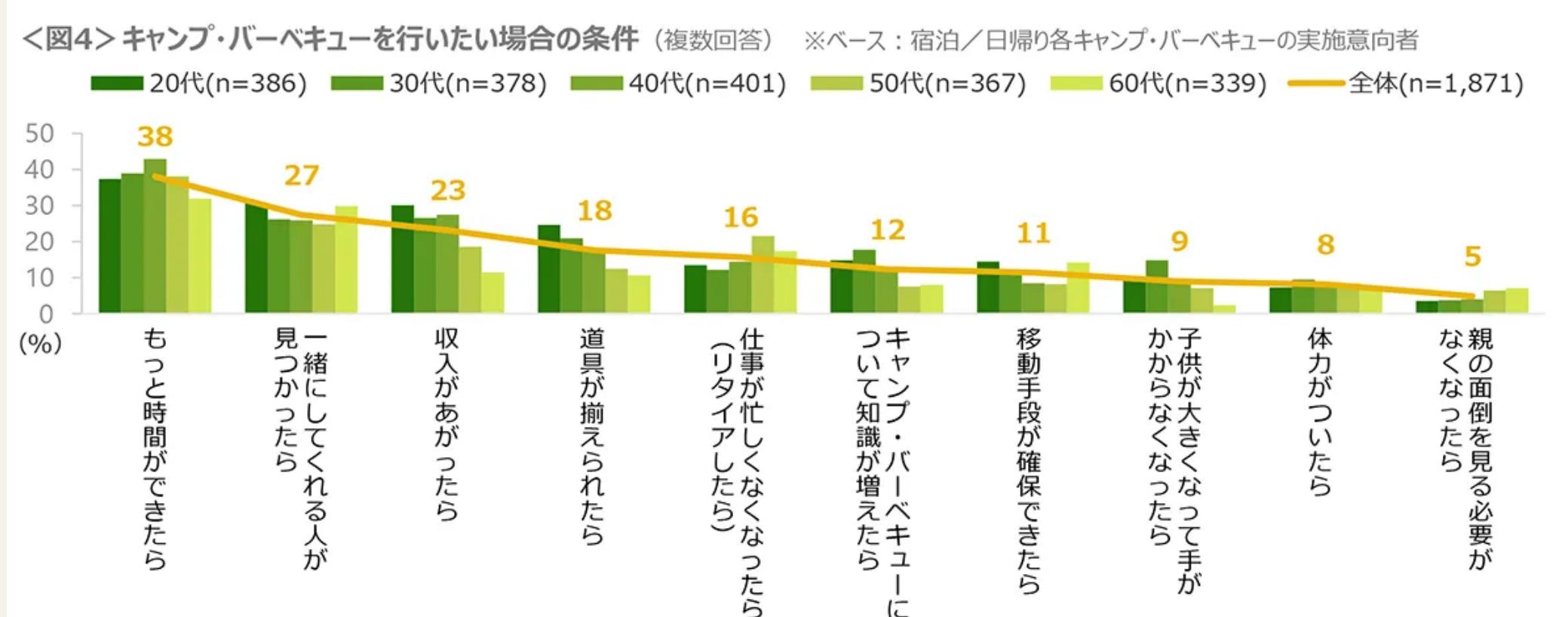


3_御社の強み・サイトでの訴求

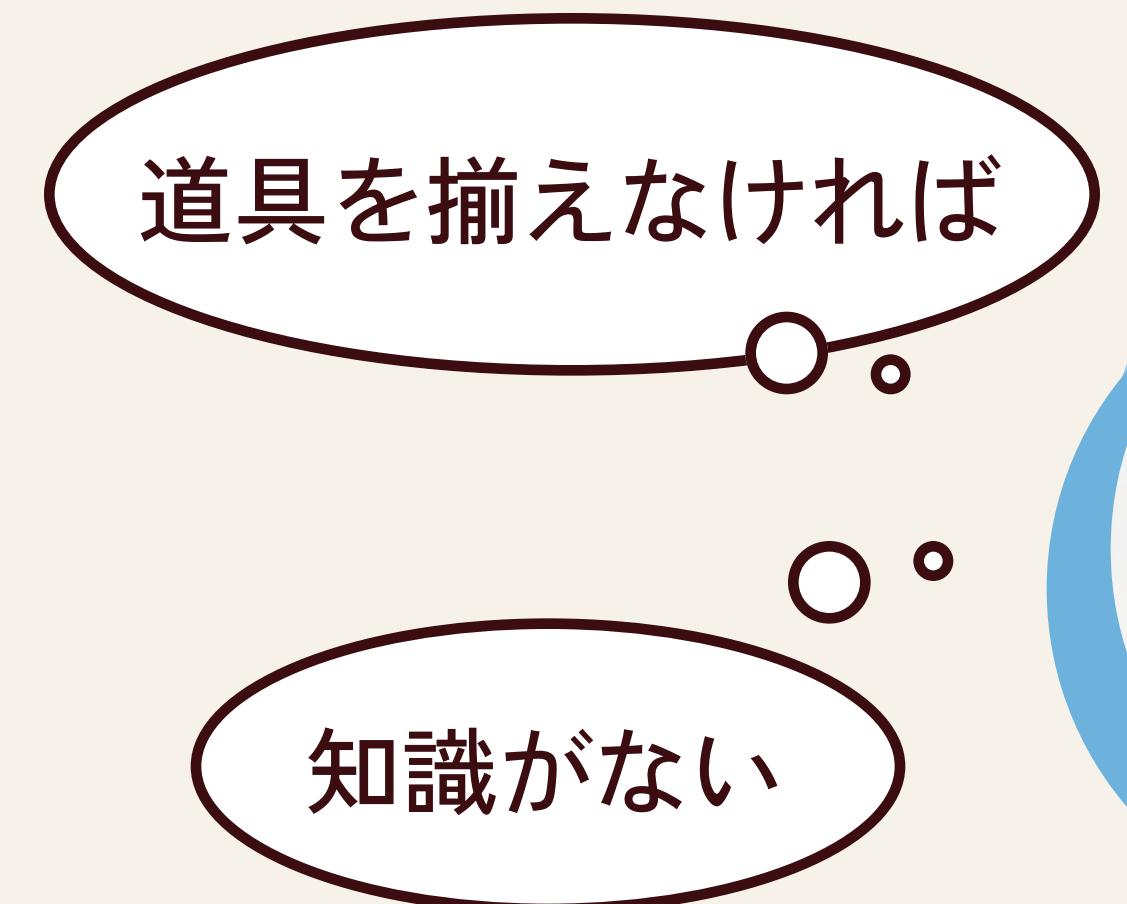
キャッチコピー

気軽にゆるっと 手ぶらでぷらっと
日帰りでも楽しめる、自然豊かなキャンプ場

キャンプはやってみたいけど...



引用元：<https://www.cross-m.co.jp/report/sports/20240329outdoor/>

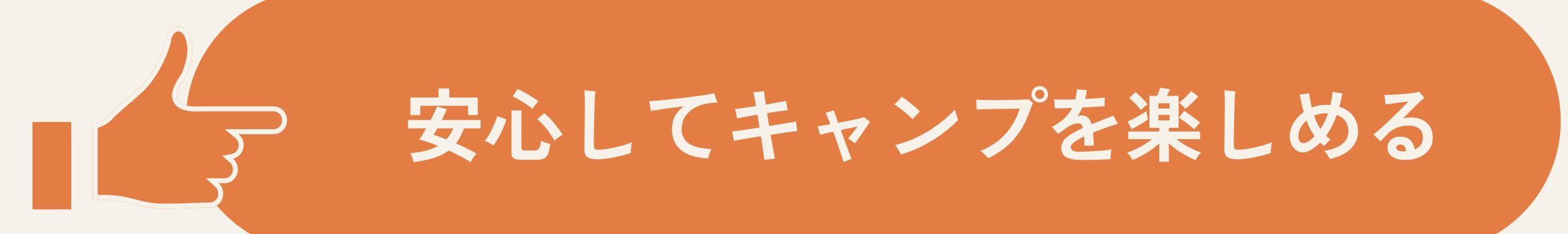


キャンプへの
ハードルが高い

ユーザーの
悩みを解消

レンタル品が充実

スタッフのレクチャー



3_御社の強み・サイトでの訴求

機能面から 見たメリット

豊富な貸出備品

手ぶらでもキャンプ用品を
揃えなくても良い

好立地

大阪市内から車で約1時間
気軽に行くことができる
駐車場も広くて安心

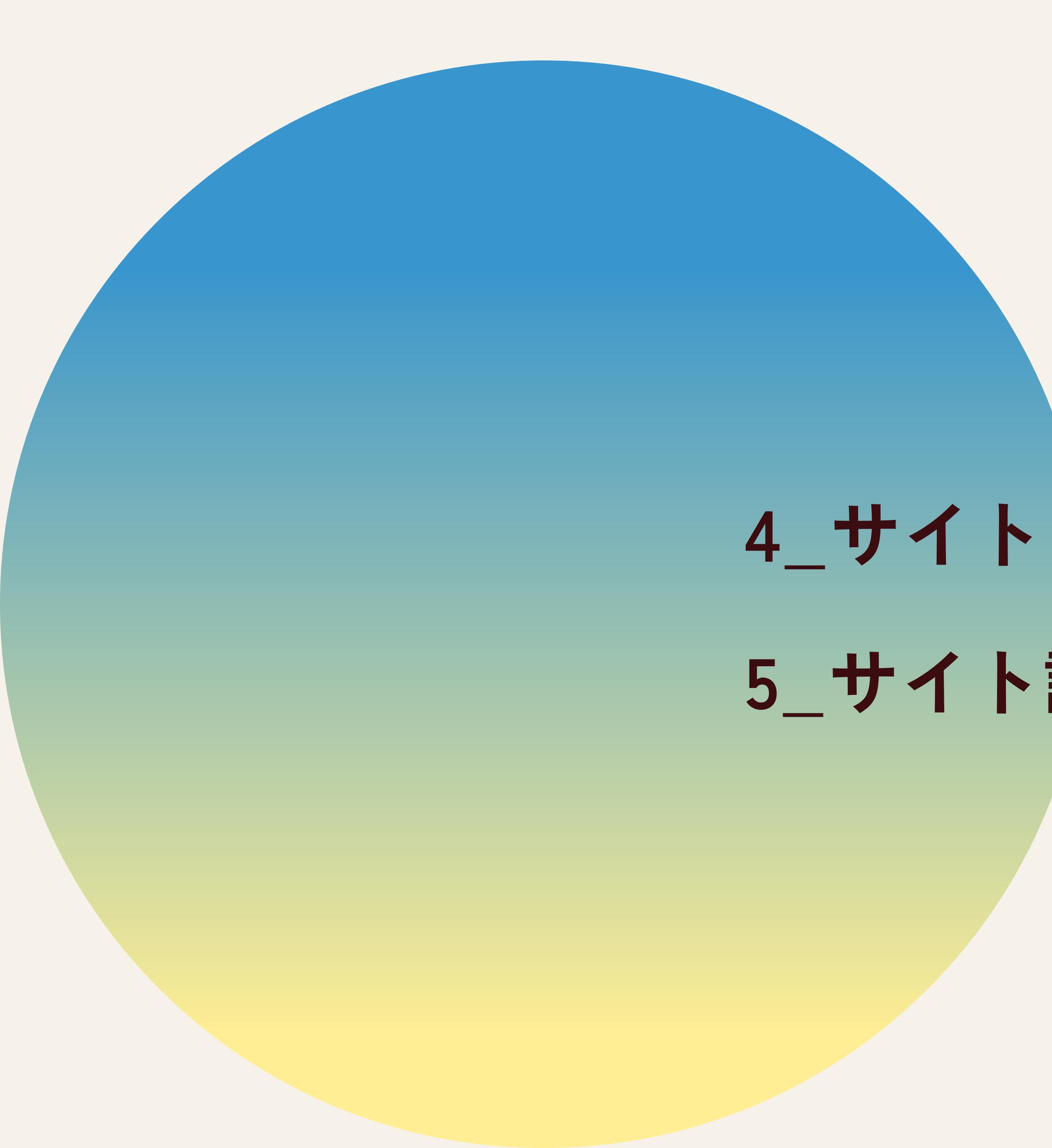
感情面から 見たメリット

リフレッシュ

喧騒からはなれ、大自然の
中でリフレッシュできる

スタッフサポート

初心者でも安心
気負わずにチャレンジできる
ハードルが下がる



4_サイトコンセプト

5_サイト設計

キャッチコピー

気軽にゆるっと
手ぶらでぷらっと
日帰りでも楽しめる、
自然豊かなキャンプ場

デザインコンセプト

A案
妻沼

大自然で癒されたい。
女子も楽しめる安心お手軽キャンプ。

B案
西村

大人だってはしゃぎたい！
気軽にゆるっとキャンプ

TOP

ご利用案内

- ▶ 場内MAP
- ▶ 設備 & 施設利用料金
- ▶ ご利用料金例
- ▶ レンタル品
- ▶ アクティビティ

アクセス Q&A

予約 お問合せ

- ▶ 予約：外部サイト
- ▶ お問合せフォーム



6_サイトデザイン_A案

Color

自然をイメージ（山・太陽・月など）



Word (与えたい印象)

安心感

落ち着き

癒し

清潔感

自然

キャンプへのワイルドで武骨な男性的イメージ
柔らくて、品や清潔感があるようなデザインに

Typography

Zen Kaku Gothic Antique

角ゴシック

zen maru gothic

丸ゴシック

装飾



6_サイトデザイン_A案 TOPページ



PC

全体のつくり

- ・情報の読み取りやすさ
- ・キャンプ場で過ごす時間をイメージしやすい

以上を意識して設計。

ヘッダーナビとCTA
常に追従してくる仕様。

場内MAP
サイトのイメージに合わせ、
落ち着いたシンプルな
デザインで作成。



SP

全体のつくり
PC版からはデザインを
大きく変えず、縦に積んで
いくスタイルで設定。

メニュー
左上のボタンから、
メニュー展開が可能。

メニューデザイン
ご利用案内の中の情報も
出すことで、スマホでも
必要な情報の場所がすぐ
わかるように設計。

6_サイトデザイン_A案 ご利用案内



情報へのアクセス

下層ページにはアンカー
リンクを設置し、知りたい
情報にすぐアクセスできる
ように設計。

レイアウト

始めに場内マップを大きく
配置することで、以下の
キャンプ場の説明の
イメージをしやすく設計。

ご利用料金

図で一覧にすることで、
価格の比較が容易に可能。

ご利用例

料金の計算方法や仕組みを
理解しやすいように、
ご利用例を作成。

レンタル品

写真付きでわかりやすく、
注意事項も記載して、不安
や疑問を解消。

▲キャンプイン能勢

ご利用案内 | アクセス・よくあるご質問 | 予約・お問合せ | ご予約

アクセス・よくあるご質問

アクセス

よくある質問

アクセス

キャンプイン能勢

住所：〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇
剣尾山（けんびさん）

電話番号：06-000-0000

営業時間：定休日：年中無休
受付：8:00～16:00
※入場は8時からです。
※当日受けもしていますが満員の場合もございます。

周辺施設：
・スーパー・コンビニ
・銀行
・郵便局
当キャンプ場には入浴施設はございません。
近隣に能勢温泉がございますのでぜひご利用ください。

交通手段

お車でお越しください

月峰寺本堂跡

交通手段

約1時間

駐車場について

当キャンプ場の駐車場は、普通自動車約20-30台駐車が可能です。
キャンピングカーなど大型車も駐車可能です。（2台分スペースをご利用可能です）

大阪駅

キャンプイン能勢

全体のつくり
アクセスは必要な情報が
わかりやすいシンプルな
デザインに。

交通手段
アイコンも使いつつ、簡単な
道のりで来る事ができると
強調するデザインに。
駐車場についても記載。
車で来る際の疑問点は
まとめて解消。

よくあるご質問

Q 食事の内容はどのようなものですか？

A お食事のプランに関しては基本的に通年決まったメニューをご提供しております。お野菜に関しては旬のものをご提供させていただきます。季節によって違うお野菜となることがあります。詳細はご来場時、受付にてご確認ください。

Q 焚き火や花火はできますか？喫煙可能ですか？

A 火の扱いについては以下の通りです。焚き火：直火は禁止です。焚き火台をご用意ください。花火：大きな音が出るものは禁止です。火やゴミの処理を注意深く行ってください。タバコ：ポイ捨ては禁止です。コテージ内は全面禁煙です。

Q ドッグランはありますか？

A ドッグランはございませんが、場内を走らせるのは問題ありません。必ず糞尿の処理とリードの着用をお願いします。

Q インターネットは使えますか？

A 電話やインターネット回線はご利用になります。wifiのご用意はありませんので、ご自身で通信環境をご準備ください。

ご予約

空室情報やBBQのご予約はどちらからご確認ください。ご予約は6ヶ月前から受け付けております。

WEB予約
外部サイト

電話予約
06-000-0000
受付時間：8:00-16:00
受付対応時はお電話に出られない場合がございます。

▲キャンプイン能勢

ご利用案内 | アクセス・よくあるご質問 | 予約・お問合せ

住所：〒563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇
剣尾山（けんびさん）

電話番号：06-000-0000

メールアドレス：campin-noso〇〇.com

1 トップへ

よくある質問
質問と回答を同時に見る
ことが出来るようにして、
閲覧のハードルを下げる。

質問内容
他ページにも記載してある
情報もよくある質問で繰り
返し記載することで、不安
を解消。

6_サイトデザイン_A案 予約・お問合せ

予約・お問合せ

ご予約

予約 お問合せ

ご予約

WEB予約はこちら クリックで外部サイトに移動します

電話予約はこちら 06-000-0000 受付時間 8:00-16:00

チェックイン：8:00-16:00 チェックアウト：9:00
チェックインに遅れる場合はご連絡ください。

キャンセルについて
キャンセルは前日まで受け付けています。当日キャンセルも可能ですが、理由などに差異な場合はキャンセル料を請求することございます。支払時のキャンセル料は無料です。

お問合せフォーム

お名前

メールアドレス

お問合せ内容

【送信前にご確認ください】
お問い合わせいただいた内容は確認後、24時間以内に担当者よりご連絡させていただきます。
記入いただいた個人情報は、ご本人の同意なく第三者に提供することはございません。

上記の事項に同意する

送信する

▲キャンプイン能勢

住所 平563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇
刺尾山（けんびさん）

電話番号 06-000-0000

メールアドレス campin-nose〇〇.com

ご利用案内 定休日：年中無休
受付：8:00-16:00
※入場は8時からです。
※当日受付もしていますが満員の場合もございます。

アクセス・よくあるご質問
▶ 場内マップ
▶ 料金一覧
▶ レンタル品
▶ アクティビティ

予約・お問合せ

ご予約

① トップへ

全体のつくり

予約については、CTAのデザインを元にして、専用ページとしてデザインを変更。チェックイン情報やキャンセル規定なども記載し、予約時の疑問点を解消。

お問い合わせフォーム
使いやすくシンプルに、必要最低限の情報入力で気軽に問い合わせをして頂ける
ようにデザイン。

お問い合わせフォームの送信が完了いたしました。

この度はお問い合わせいただきまして誠にありがとうございます。ご入力頂いたメールアドレス宛へ、ご確認メールをお送りしておりますのでご確認ください。内容を確認次第、担当者より折りしご連絡させていただきます。今しばらくお待ちくださいませ。

▲キャンプイン能勢

住所 平563-0372 大阪府豊能郡能勢町山辺〇〇
刺尾山（けんびさん）

電話番号 06-000-0000

メールアドレス campin-nose〇〇.com

ご利用案内 定休日：年中無休
受付：8:00-16:00
※入場は8時からです。
※当日受付もしていますが満員の場合もございます。

アクセス・よくあるご質問
▶ 場内マップ
▶ 料金一覧
▶ レンタル品
▶ アクティビティ

予約・お問合せ

ご予約

① トップへ

完了画面

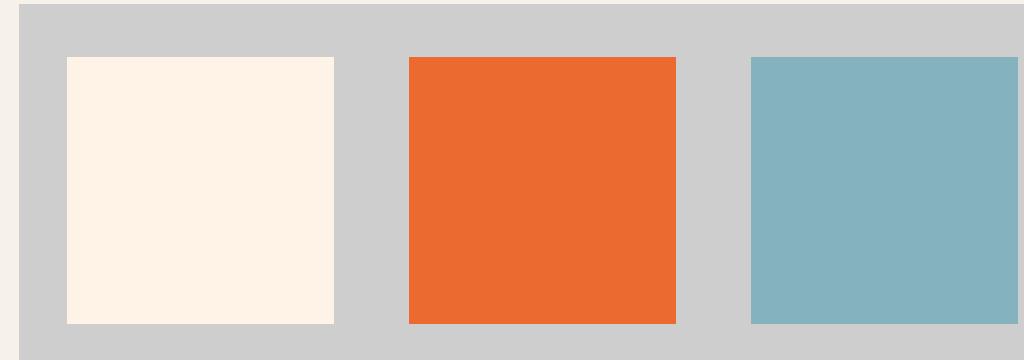
明るい色を使って、問題なく送信できていることを強調。

A案サイトURL：
<https://pankari-team.kogenikunobu-test.com/>



7_サイトデザイン_B案

Color



Word (与えたい印象)

優しい

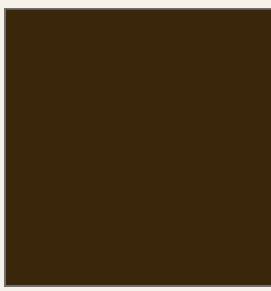
アクティブ

楽しそう

自然

ワクワク

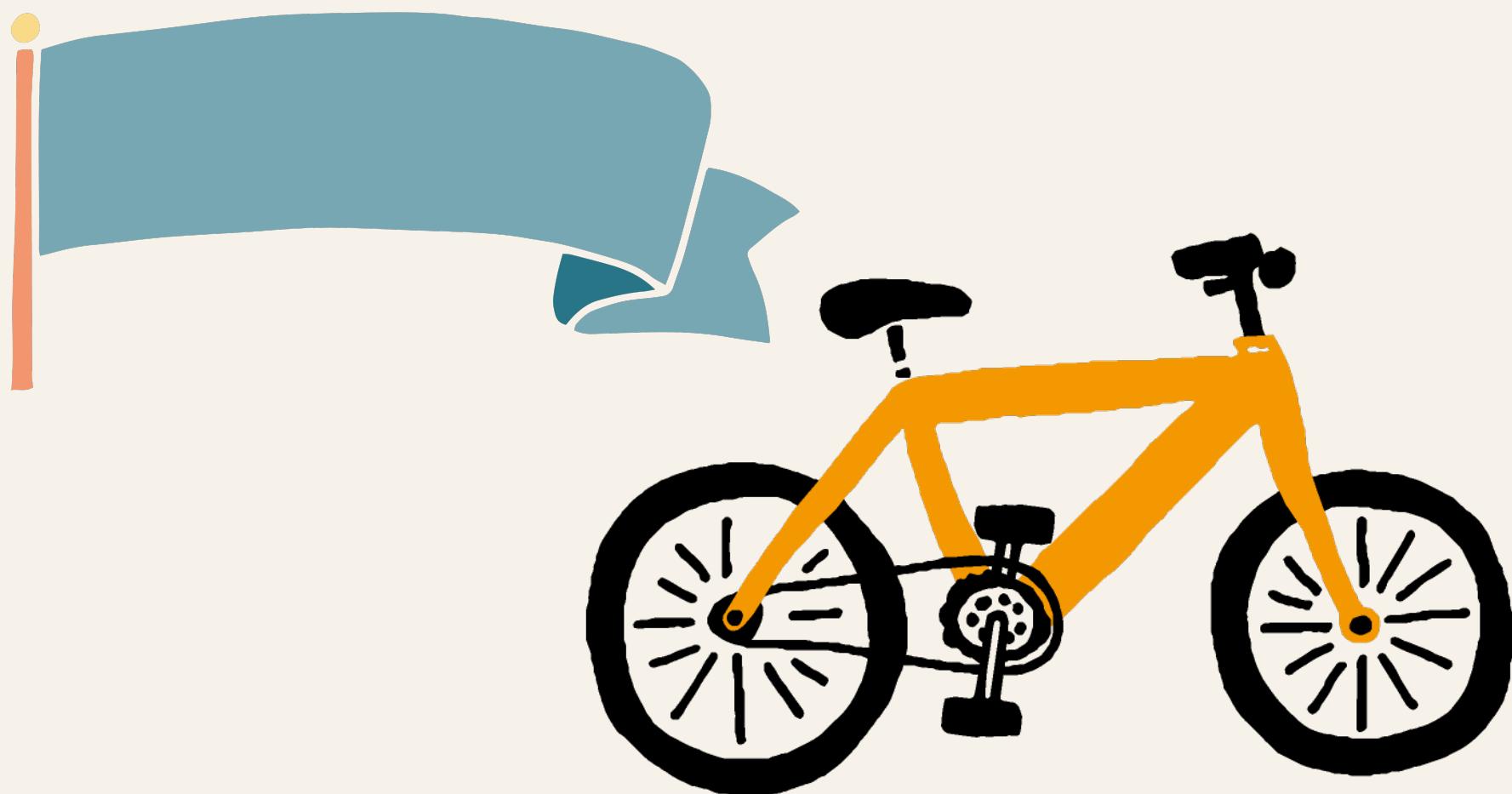
Typography



Rounded Mplus 1c

Fascinate Online

Illustration



7_サイトデザイン_B案 PC版TOPページ



全体のつくり
・シンプルで使いやすい
・知りたい情報へすぐに
辿り着ける
以上を意識して設計。



ヘッダーナビとCTA
常に追従してくる仕様

場内MAP
サイトのイメージに合わせ、
明るく柔らかい雰囲気
で作成



FVの画像
ユーザーが実際に「キャン
プイン能勢で過ごした場
合」を容易に連想できる
ように、3つのシーンを
切り取って設定。

- ①家族や仲間内でBBQ
 - ②女子旅
 - ③ソロキャンプ
- となっております。

7_サイトデザイン_B案 SP版TOPページ



メニュー展開

SNSなし

The menu consists of five items: 'ご利用案内' (Information), 'アクセス・Q&A' (Access/Q&A), '予約・お問合せ' (Reservation/Inquiry), 'プライバシーポリシー' (Privacy Policy), and a 'ご予約はこちら' (Reserve here) button. The menu is triggered by a three-line icon in the top left corner.

SNSあり

This version adds social media sharing icons (Facebook and Twitter) next to the 'ご予約はこちら' button. The rest of the menu structure is identical to the SNS-less version.

全体のつくり

PC版からはデザインを
大きく変えず、縦に積んで
いくスタイルで設定。

メニュー

左上のボタンから、
展開が可能。

メニューデザイン

メニューボタンを展開する
と焚き火になるようちょっ
とした遊び心を追加。

今後SNSを開始した場合の
メニューについても併せて
作成。

B案サイトURL：

<https://pankari-test.ochanomi.com/>



8_まとめ・ご提案

目的

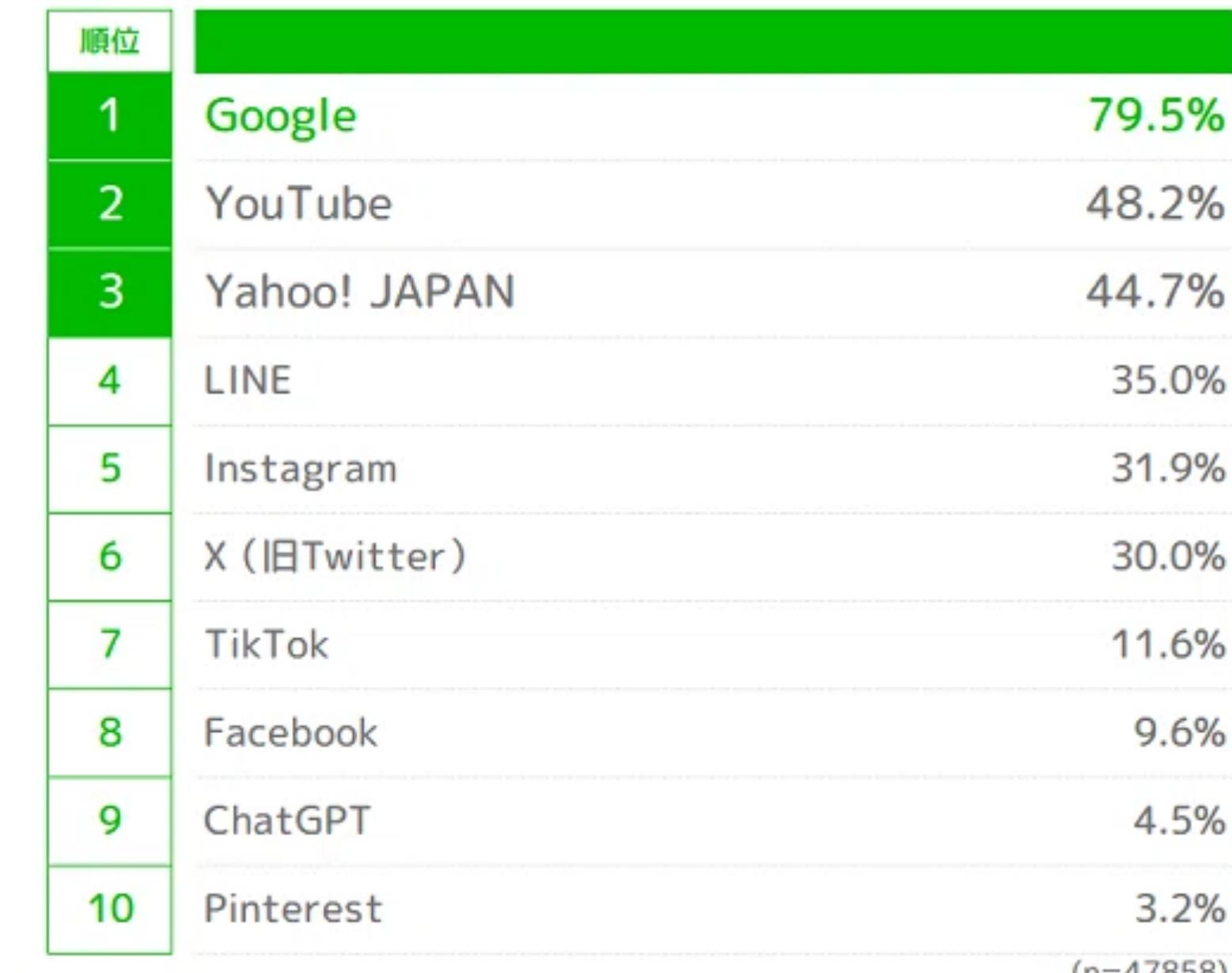
認知度の向上

ゴール

利用者数の増加

SNS利用のご提案

【全体】スマホで何か調べたり、
探したりするときに使うものは？



LINEリサーチ調べ 2023.09
集計ベース＝スマホで調べものをする人
複数回答
※小数第二位を四捨五入して表記

Instagramや
Xなどの
SNSを活用

サービスや
商品の
訴求



ご清聴ありがとうございました